

Centre Patrick-Varangot. Coup de jeune à l'auberge

Le centre Patrick-Varangot vient de s'offrir une nouvelle jeunesse. Après la rénovation des chambres, c'est un nouveau bâtiment « Le Surcouf », qui a été inauguré vendredi.

De gauche à droite : François Lobit, sous-préfet ; Gilles Lurton, député ; Maria Vadillo, présidente du CRT ; Jacky Le Men, sénateur ; Rémy Tellier président de l'association Ty Al Levenez et Henri-Jean Lebeau, président de Saint-Malo Agglo.



Le centre Varangot propose deux activités : le tourisme associatif à vocation sociale (auberge de jeunesse) et l'habitat jeune, c'est-à-dire le foyer de jeunes travailleurs. C'est en 1955 que naît cette structure à l'initiative de l'abbé Patrick Varangot et de l'association Ty Al Levenez (« la maison du bonheur » en breton). Il s'agissait alors d'accueillir les jeunes ruraux venus travailler dans la région malouine. « L'attrait international a aussi été très fort dès le départ. Des jeunes sont notamment venus d'Allemagne, nous étions en phase de réconci-

liation », explique Rémy Tellier, président de l'association.

L'aboutissement de cinq années de travail

Entre rénovations, restructurations et nouvelle construction, la capacité d'accueil en tourisme est aujourd'hui de 285 lits répartis dans 100 chambres de deux à cinq lits et l'habitat jeune propose 87 places réparties dans 84 logements. Le budget total de ces opérations est de 2,3 M €, financés par un prêt contracté par l'association Ty Al Levenez, les fonds propres et 16 % de sub-

ventions publiques.

« Nous avons augmenté notre capacité d'accueil mais aussi nous offrons de nouveaux espaces autour de notre projet : le vivre ensemble, précise Thierry Fauchoux, directeur du centre. Choix des couleurs des chambres, confort, espaces communs agréables, ces aménagements donnent envie de se ressourcer et de rencontrer les autres ». Les espaces extérieurs sont des lieux de vie, comme la pelouse pour le jeu, la danse et le sport.

Situé idéalement tout près du Sillon, le centre attire de plus en

plus d'individuels. La fréquentation de juillet et août a été en augmentation de 25 % par rapport à la même période l'année passée. Les réservations se font beaucoup par le bouche à oreille et le site internet. Le centre développe les partenariats avec les structures associatives, comme l'Alliance française, Horizons solidaires ou Surf School. L'idée est là aussi pour le directeur de « favoriser le vivre ensemble » en proposant des activités et des rencontres entre des personnes venues d'univers et de cultures différents.